

Workshop 1: Kijken naar erfgoed kun je leren!

Kijken naar kunst en erfgoed verrijkt. Maar hoe doe je dat met kinderen? Alle ogen zijn dan wel gericht op hetzelfde, maar ieder kind ziet wat anders en geeft daar zijn eigen betekenis aan. Al die verschillende visies tezamen maken kunstbeschouwing een waardevolle ervaring. Tijdens de workshop krijgt u een inleiding in de leereffecten daarvan en krijgt u een aantal praktische handvatten van een ervaren educator van het Zeeuws Museum. Met de opgedane kennis en ervaring kunt u de volgende dag in het museum meteen aan de slag!

Het doel van deze workshop is het leren om met kinderen via de zogenaamde Enquiry Based Learning (EBL) methode te kijken naar kunst en erfgoed. De rondleider krijgt een meer coachende rol bij het kijken naar kunst en/of cultureel erfgoed in plaats van een docerende rol. Door de juiste vragen te stellen aan de kinderen in een bepaalde volgorde, rondom een thema etc. ontdekken zij zelf het verhaal achter een kunstwerk of object, aangevuld met informatie van de rondleider.

Na de workshop behoefte aan meer praktijkervaring? Kom dan naar onze studiedag voor leerkrachten en rondleiders in februari 2018 waar opgeleide museumdocenten zullen oefenen met verschillende kunstwerken in het Zeeuws Museum. De studiedag wordt mede mogelijk gemaakt door Cultuurkwadraat en het Zeeuws Museum.

Workshop 2: Erfgoed beleven met je zintuigen

Tegenwoordig moet je alles kunnen beleven en moet elk bezoek aan musea, attracties, (binnen-)steden of evenementen een belevenis zijn. Het begrip 'beleveniseconomie' heeft definitief zijn naam gevestigd. Maar wat houdt die beleveniseconomie nu eigenlijk in? Welke theorie zit daar achter? En nog veel belangrijker, hoe vertaal je dat naar de praktijk?

In de workshop van Gerard van Keken (Merkwaardige Identiteit) maken we kennis met het begrip 'Beleveniseconomie'. Wat zijn de fundamenten hiervan? Wat zijn goede en slechte voorbeelden van belevenissen en waarom zijn deze te kwalificeren als goed of slecht?

Zeeland zien, horen, voelen, ruiken, proeven en ervaren is een van de motto's die als een rode draad door de werkzaamheden van Gerard van Keken loopt. De Smaek van Zeeland is een van zijn voorbeelden. Maar ook Zeeland en wijn. Wat hebben beiden met elkaar te maken? Aan de hand van de Zeeuwse wijnroute, wijnhoeve de Kleine Schorre, Zeeuwse wijnfeesten en het Middelburgs Wijnfestival wordt geschetst hoe een product verschillende productontwikkelingskansen biedt.

Welke voorbeelden op diverse niveau's (globaal, nationaal, regionaal en lokaal), in relatie tot erfgoed, spreken nog meer tot de verbeelding en welke potenties zijn er nog meer?

Om de workshop een participatief karakter te geven, worden deelnemers vooraf uitgenodigd om hun idee van een mogelijke belevenis in te sturen, zodat de workshop een co-creatief karakter krijgt. Met 1 of 2 ideeën van de deelnemers gaan bezoekers van de workshop gezamenlijk aan de slag om enkele mogelijke belevenissen verder uit te werken, zodat deelnemers naar huis gaan vol ideeën en gereedschap om nieuwe belevenissen te creëren. Om 13.00 uur is er een rondleiding en wijnproeverij in wijnhoeve De Kleine Schorre. Het ochtendprogramma wordt daarmee verbonden aan het middagprogramma.